（別紙様式）

番　　　　　　　号

令和４年　月　日

青森県農林水産部総合販売戦略課長　殿

住　　　所

事業主体名

代表者職氏名

令和４年度青森県あおもり産品消費宣伝対策強化促進事業計画書

　このことについて、令和４年度に事業を実施したいので、下記のとおり事業計画書を提出します。

記

１　事業申請者の概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 事業実施主体名 |  | | |
| 対象品目 |  | | |
| 事業実施主体  概要 | ※団体等の趣旨、組織内容、活動概要等を記載してください。 | | |
| 代表者職氏名 |  | 担当者職氏名 |  |
| 所在地 | 〒 | | |
| 電話 |  | | |
| ＦＡＸ |  | | |
| 担当者  メールアドレス |  | | |

２　令和３年度の事業概要

（１）事業費（見込可）

（２）取組内容

　　　　※成果があった主な取組内容を簡潔に記載してください。

３　令和４年度の事業目的及び事業概要

　　※取組全体の内容を簡潔に記載してください。このうち、令和４年度の新たな取組については、それが分かるように記載してください。

４　令和４年度の取組内容及び経費の積算

　※取組内容毎に（１）、（２）･･･と付番して取組内容標題を作成、①及び②について記載してください。

　※標題末尾の「【戦略 該当番号】」部分には、（別紙）「青森県総合販売戦略第４ステージの体系」に記載されている１～４の戦略の区分及びその下位層の(１)若しくは(２)の項目から、当該取組が該当する項目を「○－(○)」という形で記載してください。

（１）取組内容標題【戦略 該当番号】

①内容

※取組の時期や場所、回数、連携先なども含めて記載してください。  
なお、連携先については、青森県以外との連携がある場合に記載してください。

※前年度の成果を反映した内容の場合は反映内容が分かるように、新規の取組は新規性が  
分かるように詳述してください。

②経費の積算

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 摘　要 | 積算内訳 | 金　額 |
| （記載例）  会場使用料 |  |  |
| 販促資材作成 |  |  |
| 抽選会景品購入 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 計 |  |  |

　　 ※以下、取組内容の数だけ項記載し、最後に下記項目を追加記載してください。

（○）経費の積算集計表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 取組内容項番号 | 戦略 該当番号 | 金額 | 戦略 該当番号ごとの合計 |
| （１） | １－（１） |  |  |
| （２） | １－（２） |  |  |
| （３） | ２－（１） |  |  |
| （４） | ２－（１） |  |
| （５） | ４－（１） |  |  |
| 合　計 |  |  |  |

５　成果を検証するための指標

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項　　目 | 目標  （現状値等） | 調　査　方　法 |
|  | （　　　　　　　） |  |

その他　添付書類

　※添付した書類の種類を一覧で記載してください。

（別紙）

青森県総合販売戦略第４ステージの体系

|  |  |
| --- | --- |
| **１　商品づくり戦略** | |
|  | (１) 本県ならではのブランド価値の高い産品や商品の創出  (２) 付加価値の増大に向けた食品産業の強化 |
| **２　流通戦略** | |
|  | (１) 産地と連動した国内外市場における成長分野等への販路開拓  (２) 新たな物流システムを活用した販路開拓 |
| **３　情報戦略** | |
|  | (１) ターゲットに応じた多彩な情報発信・拡散による青森県産ブランドの浸透 |
| **４　地産地消戦略** | |
|  | (１) 県産品への誇りと愛を育む地産地消の推進  (２) 多様な分野との連携による地産地消の推進 |