

青森県産酒に合う食材・加工品等の組合せ調査及びPR業務 企画コンペ実施要領

1 目的

この要領は、青森県産酒に合う食材・加工品等の組合せ調査及びPR業務の委託に関する企画コンペの実施について、必要な事項を定めるものである。

2 業務の内容

- | | |
|----------|-----------------------------|
| (1) 業務名 | 青森県産酒に合う食材・加工品等の組合せ調査及びPR業務 |
| (2) 仕様書 | 別添仕様書のとおり |
| (3) 委託期間 | 委託契約締結の日から令和4年3月11日（金）まで |
| (4) 委託料 | 8,030千円（消費税込み）以内 |

3 留意点

当該業務に係る予算については、青森県議会 令和3年9月第307回定例会に、9月補正予算案として提案することとしている。

そのため、議決された場合に契約を締結することとし、承認が得られない場合は契約を締結しない。

4 参加資格及び方法

- (1) 企画コンペに参加できる者
次に掲げる条件を全て満たすこと。
 - (ア) 国内に営業拠点を有する団体であること。
 - (イ) 事業目的の達成及び事業の遂行に必要な経営基盤を有し、組織運営のための定款、規約等が定められており、事業の実施を見込める団体であること。
 - (ウ) 特定の宗教活動や政治活動を実施していないこと。
 - (エ) 暴力団若しくは暴力団の統制下にある団体でないこと。
- (2) 参加方法
別紙様式「青森県産酒に合う食材・加工品等の組合せ調査及びPR業務企画コンペ参加申込書」を令和3年9月15日（水）までに提出すること。
なお、郵送、ファクシミリの場合は到着確認を行うこと。

5 企画提案書の提出について

令和3年9月22日（水）17時までに企画提案書を7部提出すること。

- (1) 企画提案書
 - ・仕上りをA4サイズとする。縦使い、横使いは問わない。
 - ・記載が必要な事項は以下のとおりとする。
- ① 実施体制
 - ・業務を実施するための体制（社内及び連携する全ての会社、個人を含む）
 - ・スタッフ全員のプロフィール

- ② 県産酒に合うペアリングフードの調査・取りまとめ方法
別添仕様書3(1)について、具体的な調査・データ取りまとめ方法を記載すること。
- ③ 県産酒とペアリングフードのPR方法
別添仕様書3(2)について、実施施設を含む具体的なPR方法を記載すること。
- ④ 過去5年間に受託した同種又は類似の業務実績(官民間わない)
- ⑤ その他特記事項

(2) 経費見積額 消費税を含めた金額で見積もること。

6 審査会について

- (1) 実施方法 コンペは書類審査とする。
- (2) 評価基準
 - ① 企画内容の的確性、実現性
 - ② 実施体制
 - ③ 同種又は類似の業務実績

(3) 審査結果の通知

- ① 企画コンペ参加者に速やかに審査結果を通知する。
- ② 審査結果についての異議申立は受け付けない。

7 質問事項について

企画コンペに関する質疑は、令和3年9月13日(月)までに電話、ファクシミリで受け付け、令和3年9月14日(火)までに質問者全員に回答する。

8 スケジュール

9月13日(月)	質問受付期限
9月15日(水)	参加申込書提出期限
9月22日(水)	企画提案書提出期限
9月24日(金)～27日(月)	書面審査
9月28日(火)	審査結果通知
10月上旬	委託候補先との打合せ、契約締結

9 その他

- (1) 企画コンペに係る一切の費用は参加者が負担することし、企画提案書などの提出資料は返却しない。
- (2) 提出期限までに企画提案書が届かなかった場合は、いかなる理由をもっても企画コンペに参加できない。
- (3) 企画提案書の差し替え及び再提出、記載内容の変更は、原則として認めない。
- (4) 提案数は、1社1案とする。

10 問い合わせ先・参加申込書提出先

〒030-8570

青森市長島一丁目1-1

青森県 農林水産部 総合販売戦略課 ブランド推進グループ

電話：017-734-9573（直通）

FAX：017-734-8158

青森県産酒に合う食材・加工品等の組合せ調査及びPR業務
企画コンペ参加申込書

令和3年 月 日

青森県 農林水産部 総合販売戦略課長 殿

住 所 _____

名 称 _____

代表者名 _____ 印

記

青森県産酒に合う食材・加工品等の組合せ調査及びPR業務に関する業務委託の内容を
了承し、企画コンペに参加します。

担当者名 _____

電 話 _____

F A X _____

メ ー ル _____