

青森県産酒に合う食材・加工品等の組合せ調査及びPR業務 仕様書

1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響で外食需要が減少し、これに伴い販売が低迷している青森県産の日本酒やシードル等（以下「県産酒」という。）の需要回復を図るため、県産酒に合う食材や加工品等（以下「ペアリングフード」という。）について情報発信することとし、これに係る調査及びPR業務を行う。

2 委託業務名 青森県産酒に合う食材・加工品等の組合せ調査及びPR業務

3 委託業務の内容・条件等

県産酒の需要回復を図るため、以下の業務を行うこと。

(1) 県産酒に合うペアリングフードの調査

- ① 県産酒と組み合わせて食事することで相乗効果を得るペアリングフードの組合せを60種類以上整理・選定すること。
- ② ペアリングフードの整理・選定にあたっては、訴求力を高めるよう、酒関係や青森県産品の情報に精通した人材を2名以上起用し、販売・PR効果を得る内容とすること。
- ③ 調査にあたっては、青森県酒造組合や弘前シードル協会等の関係団体との連絡調整等の合意形成を図ること。

(2) 県産酒とペアリングフードのPR

- ① 県産酒とペアリングフードを速やかに周知するため、記者発表等による県内向けのPRを1回以上行うこと。
- ② 小売店・イベント会場等において周知を図るためのパンフレットを10,000部以上作成すること。
また、同情報について、青森県産品情報サイト「青森のうまいものたち」での紹介ページを製作し、掲載すること。
- ③ 県内外の小売店と連携し、小売店が行うカタログギフト又は売場におけるPR・販売促進企画を5箇所以上において実施すること。

実施にあたっては、お歳暮・年末年始・バレンタイン等の企画と連動するなど効果的な内容に努めること。

- (3) 上記について取りまとめを行い、成果品として青森県農林水産部総合販売戦略課に実績報告書を提出すること。

4 委託契約期間 契約締結日から令和4年3月11日（金）まで

5 その他

- (1) 業務の実施にあたっては青森県農林水産部総合販売戦略課と十分な連絡調整を図りながら行うものとする。
- (2) 仕様書に明示がない事項及び疑義が生じた場合は、青森県農林水産部総合販売戦略課との協議により決定するものとする。