

4 出展に向けたPR等（※県の出展事業者決定の判断資料となりますので、できるだけ具体的に記載してください。

<p>出展目的※必須</p> <p>販路開拓を進めたい分野や、今後の自社展望について記載すること</p>	
<p>出展予定商品※必須</p> <p>特に売り込みたい出展商品について、説明と写真を添付すること（容量は3メガバイト以下にしてください）</p>	
<p>その他特記事項</p> <p>追加のPRがある場合はこちらに記載ください</p>	