

あおもり産品情報サイト「青森のうまいものたち」
ソーシャルメディアアカウントポリシー

令和2年10月6日制定
青森県総合販売戦略課

青森県は、あおもり産品情報サイト「青森のうまいものたち」に関連するソーシャルメディアの運用に際し、「青森県ソーシャルメディアポリシー」及び「青森県ソーシャルメディアガイドライン」に規定するもののほか、必要な事項を次のとおり定める。

1 運用の目的

青森県総合販売戦略課が運営するあおもり産品情報サイト「青森のうまいものたち」の情報及び県産品全般に関わる情報を発信する。

2 運用アカウント

(1) Facebook

アカウント名：青森のうまいものたち

URL：<https://www.facebook.com/aomorifood/>

(2) Instagram

アカウント名：青森のうまいものたち

URL：<https://www.instagram.com/aomorifood/?hl=ja>

(3) Twitter

アカウント名：青森のうまいものたち

URL：<https://twitter.com/umaiaomori>

(4) YouTube

アカウント名：青森県総合販売戦略課 青森のうまいものたち

URL：<https://www.youtube.com/channel/UCA2ooeKbxnN4LiEVknaKWSA>

3 運用の体制

(1) 運用は、原則総合販売戦略課が行う。

(2) 運用管理者は、総合販売戦略課戦略推進グループマネージャーとする。

(3) 運用担当者は、総合販売戦略課戦略推進グループ担当者とする。

(4) 発信内容の決定は、運用担当者が運用管理者の許可（文書又は口頭）を得て行う。

4 運用時間

原則、平日の勤務時間内（8：30～17：15）とする。ただし、緊急の場合はこれ以外の時間帯も運用する。

5 発信の頻度

(1) Facebook、Instagram、Twitter

週1回程度とする。

(2) YouTube

動画掲載の必要がある都度とする。

6 質問等への対応

必要に応じて回答するが、明らかに返答が不要と思われるもの等については回答しない。

7 コメントの削除

投稿内容に関係のないコメントや、下記事項に該当すると判断したコメントは、利用者に断りなく、コメントの全部又は一部を削除できるものとする。

(1) 法令等に違反するもの、又は違反する恐れがあるもの

(2) 公序良俗に反するもの

(3) 犯罪行為を助長するもの

(4) 特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷し、又は名誉若しくは信用を傷つけるもの

(5) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの

(6) 著作権、商標権、肖像権など青森県又は第三者の知的所有権を侵害するもの

(7) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的としたもの

(8) 政治、宗教活動を目的とするもの

(9) 青森県を含む他者になりすますなど、記載された内容が虚偽又は著しく事実と異なるもの

(10) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの

(11) わいせつな表現などを含む不適切なもの

(12) 同一の利用者により繰り返し投稿される、同一内容のコメントや似通ったコメント

(13) 第三者が不快に感じて削除の依頼があり、かつ管理者も削除が適当であると判断したもの

(14) その他、管理者が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むリンク等

9 免責事項

(1) 投稿情報の正確性については万全を期しているものの、利用者が投稿等の情報を用いて行う一切の行為について何ら責任を負うものではない。

(2) 投稿等に関連して生じた利用者間のトラブル又はその被った損害について、また、各投稿等に関連して生じた利用者との間のトラブル又はその被った損害については、一切責任を負わない。

(3) 上記の他、各アカウントに関連して生じたいかなる損害についても管理者は一切の責任を負わない。

10 コメント等の著作権

コメント等の投稿に係る著作権等は、当該投稿を行ったユーザー本人に帰属するが、投稿されたことをもって、ユーザーは管理者に対し、投稿コンテンツを全世界において無償で非独占的に使用する権利を許諾したものとし、かつ、管理者に対して著作権等を行使しないことに同意したものとみなす。

11 アカウントポリシーの変更について

管理者は、必要に応じ、事前に予告なくこのアカウントポリシーを変更する場合がある。

12 炎上となった際の対応（※）

2のアカウントにおいて炎上起きたとき又は炎上のおそれがあるときは、「青森県ソーシャルメディアガイドライン（Q&A 編）」に基づき、適切に対処する。

※炎上とは、「青森県ソーシャルメディアガイドライン（Q&A 編）」の項目10のとおり、ソーシャルメディア上の不適切な投稿内容等により、インターネット上に意見や批判があふれる状態を指す。

13 アカウント閉鎖

運用を終了した場合は、速やかにアカウントを閉鎖する。

14 その他

このソーシャルメディアアカウントポリシーに記載のない事項については、青森県行政経営課の助言を得ながら適切に運用することとする。