

地域産品ブランド化

参加
無料

スキルアップセミナー

近年、産地間の競争力強化や、地域活性化等を目的とした地域産品のブランド化の取組が活発化しています。このような中で、各地域でブランド化を担う関係者は、ブランド化そのものだけでなく、地域をコーディネートする能力が求められています。

そこで県では、県内各地域の関係者を対象に、各分野のプロによる講演及び意見交換や地域産品ブランド構築促進事業の事例及び成果を共有するセミナーを開催します。

皆様、奮ってご参加ください。

ブランド化



日時

2020年

3月10日 (火) 13:30-14:30

会場：ウェディングプラザアラスカ 地下1階「サファイア」

(青森市新町1丁目11-22 電話017-723-2233)

定員80名

司会：永瀬 正彦 氏 (㈱永瀬事務所代表取締役、バイヤーズ・ガイド編集発行人)

講演①

13:30-14:00

「首都圏の小売店への地域産品の売り込み方」(予定)

講師：野口 幸治 氏 (株式会社紀ノ國屋東武池袋店 アシスタントマネージャー)

講演②

14:00-14:30

「首都圏の飲食店への地域産品の売り込み方」(予定)

講師：鈴木 基次 氏 (株式会社JWAプラチナフィッシュグループ 取締役)

お問い合わせ・申込先

青森県農林水産部総合販売戦略課ブランド推進グループ 伊東
電話：017-734-9573 FAX：017-734-8158