県産品ＰＲ用キャッチフレーズ・シンボルマーク・イメージキャラクター　基本デザイン/モノクロ表示/カラー表示

■キャッチフレーズ

◎基本形(横組)

決め手は、青森県産。

◎基本形(縦組)

決め手は、青森県産。

◎展開例(横組)

基本となるキャッチフレーズのバランスは、
以下の展開例を参考にしてください。

決め手は、
青森県産。

◎展開例(縦組)

決め手は、
青森県産。

■シンボルマーク

◎基本形

シンボルマークは単体で使用することもできますが、
基本的に部分的なアミ掛け使用はできません。

■キャッチフレーズとシンボルマークの組合せ例

決め手は、青森県産。

決め手は、青森県産。

決め手は、
青森県産。

決め手は、
青森県産。

決め手は、青森県産。

決め手は、
青森県産。

■キャッチフレーズとシンボルマークは、使用する媒体の色数に合わせて展開できます。

◎シンボルマークの2色使用例

A色／使用する色のうち《明度の高い色》で「丸」を指定してください。
B色／使用する色のうち《彩度の高い色》で、またはAB100%ダブルの掛け合わせで「文字部分」を指定してください。

A色
B色

決め手は、青森県産。

A色
B色

決め手は、青森県産。

◎シンボルマークの4色(カラー)使用例

決め手は、青森県産。

※カラー指定(参考)

- 特色／DIC157 プロセスカラー／M100%+Y100%(目安)
- 特色／DIC181 プロセスカラー／C100%+M60% (目安)
- 特色／DIC638 プロセスカラー／C100%+Y100%(目安)
- 特色／DIC582 プロセスカラー／BL100%

■キャラクター「決め手くん」

※カラー指定(参考)

- 特色／DIC157(目安) プロセスカラー／Y100%+M100%
- 特色／DIC596(目安) プロセスカラー／Y100%+M20%
- 特色／DIC637(目安) プロセスカラー／Y100%+M10%
- 特色／DIC2529(目安) プロセスカラー／Y100%+M50%
- 特色／DIC2530(目安) プロセスカラー／Y100%+M40%
- 特色／DIC7(目安) プロセスカラー／Y45%+M25%
- 特色／DIC53(目安) プロセスカラー／Y55%+M50%
- 特色／DIC102(目安) プロセスカラー／C65%+M20%
- 特色／DIC181(目安) プロセスカラー／C100%+M35%
- 特色／DIC223(目安) プロセスカラー／C80%+M70%
- 特色／DIC425(目安) プロセスカラー／C100%+M30%+BL50%
- 特色／DIC549(目安) プロセスカラー／BL40%
- 特色／DIC545(目安) プロセスカラー／BL80%
- 特色／DIC582 プロセスカラー／BL100%

◎展開例

キャラクターの左手に何かを持たせた
イメージで使用することもできます。

青森県産品ＰＲ用キャッチフレーズ・シンボルマーク・イメージキャラクター（以下「青森県産品ＰＲ用キャッチフレーズ等」という。）を使用するときは、次の事項にご留意ください。

○青森県産品ＰＲ用キャッチフレーズ等は、商品の品質やサービスの内容などを保証することを目的としたものではありませんが、使用に当たっては青森県産品のイメージアップが図られるよう、品質や内容等の向上に努めてください。

○原則として、青森県内で生産（採取、漁獲を含む。）された農林水産物又は、これらを主原材料として使用し青森県内で製造された加工品（工芸品を含む。）若しくは特色ある青森県内の特産加工品（工芸品を含む。）のＰＲに利用する場合は、清刷に規定された例により使用できます。

○ただし、次の場合は使用することができません。
　①青森県の信用や品位を損なうと認められる場合
　②使用者が自己の商標や意匠とするなど、独占的に使用する場合
　③その他、青森県産品ＰＲ用キャッチフレーズ等の使用が著しく不適当と認められる場合

○青森県産品ＰＲ用キャッチフレーズ等を使用する場合は、所定の様式により下記へ必ず事前の届け出をお願いします。また、使用開始後、実物又は写真を１点お送りくださいますようお願いします。

○所定の様式等はホームページ（http://www.umai-aomori.jp/）からダウンロードできます。

〈使用に当たっての届け出・お問い合わせ先〉
青森県農林水産部総合販売戦略課企画管理グループ
〒030-8570　青森県青森市長島1丁目1-1
電話 017-734-9571　FAX. 017-734-8158
e-mail: hanbai@pref.aomori.lg.jp