

様式 3

県産品PR用キャッチフレーズ・シンボルマーク・イメージキャラクター使用中止届出書

下記のとおりキャッチフレーズ等の使用を中止したのでお知らせします。

<p>使用区分 (使用するものを「■」 のように塗りつぶして ください。)</p>	<p><input type="checkbox"/>キャッチフレーズ <input type="checkbox"/>シンボルマーク <input type="checkbox"/>イメージキャラクター</p>
<p>使用商品等 (該当するものを「■」 のように塗りつぶし、 必要事項を記載してく ださい。)</p>	<p><input type="checkbox"/>青森県内で生産（採取、漁獲を含む。）された農林水産物 ※品目名.....</p>
	<p><input type="checkbox"/>青森県内で生産（採取、漁獲を含む。）された農林水産物を主原料として使用し青森県内で製造された加工品（工芸品を含む。） ※商品名..... ※名称（品目名）..... ※青森県産の主原材料名.....</p>
	<p><input type="checkbox"/>特色ある青森県内の特産加工品（工芸品を含む。） ※商品名..... ※商品の特色 <input type="checkbox"/>伝統的製法技法による <input type="checkbox"/>その他（.....）</p>
	<p><input type="checkbox"/>販売促進・PR資材等への使用 ※使用方法..... .....</p>
<p>使用中止時期及び理由</p>	<p>平成 年 月 ・ 理由（ ）</p>
<p>届出年月日 平成 年 月 日</p> <p>法人名（法人の場合） 代表者氏名 担当者氏名 住所・所在地</p> <p>電話・FAX TEL FAX メールアドレス</p>	

問合先 〒030-8570 青森県青森市長島1-1-1 青森県農林水産部総合販売戦略課戦略推進グループ  
 電話 017-734-9571 FAX 017-734-8158  
 MAIL hanbai@pref.aomori.lg.jp ホームページ <http://www.umai-aomori.jp/>