



「決め手は、青森県産。」マーチャンダイジング支援事業

売れる商品づくりを支援します！

県では、マーケティングやお客様のニーズを意識した、商品企画から、商品開発・改良、販路開拓までを行う、売れる商品づくり（マーチャンダイジング活動）を支援します。

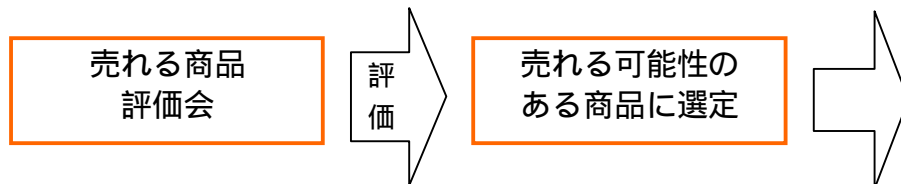
支援対象

対象商品	県内で生産・製造された農林水産物、加工食品、工芸品
対象者	県内の農林水産物の生産者、加工食品・工芸品の製造者等

支援内容

1 売れる商品評価会（「売れる可能性のある商品」の選定）

評価者は各分野の専門家です。



平成 19 年度「売れる可能性のある商品」選定商品

【加工食品部門】 29 商品

【一次産品部門】 7 商品

【工芸品部門】 13 商品

2 マーチャンダイジング支援事業費補助

< 支援事業内容 >

- 1 マーチャンダイジング検討事業
マーケティング活動、商品計画づくり等
- 2 マーチャンダイジング実践事業
商品開発・改良、デザイン、成分分析等
- 3 販路開拓事業
試験販売、新規販路開拓活動等

< 補助率 > 対象事業経費の 1 / 2

< 補助金額 > 1 0 0 万円上限

< その他 > 必要に応じ委員の現地派遣・指導有

< メリット >

エントリー商品

商品改良支援

専門家のアドバイス（随時）
選定商品

消費者評価

県内外消費者評価
（一部商品のみ）

情報発信

県のHPで紹介
成果発表会（2月開催予定）で紹介
マスコミ等へのアピール

販路開拓支援

県内外アンテナショップでの試験販売の紹介・支援
商談会、物産展等への紹介

スケジュール

4月下旬～6月	参加募集
7月	補助事業審査会、第1回売れる商品評価会 評価会は数回開催予定（第2回目以降：9～12月）
10月～11月	県内外消費者評価
（補助交付決定）～2月	補助事業実施
2月	成果発表会

平成19年度 県産品マーチャンダイジング支援事業費補助金選定商品

【加工食品部門】

番号	商品名	種類	分類	実施主体名	代表者	所在地
1	フランス鴨加工品(4アイテム)	総菜	畜産	(有)みちのくポヌール	杉山 完治	青森市
2	魚の加工品(5アイテム)	総菜	水産	(株)外ヶ浜物産	田中 文治	外ヶ浜町
3	新黒にんにく「愛ちゃん」	総菜	農産	とうほく天間農業協同組合	岡山 時夫	東北町
4	果樹園のプリン (りんご・カシス・洋なし)	菓子	農産	洋菓子工房ノエル合同会社	成田 勇	弘前市
5	(仮)Cerisier (セリジエ)	酒類	農産	六花酒造(株)	北村 裕志	弘前市
6	大間マグロ醤油	調味料	農産	(株)中村醸造元	中村 充滋	藤崎町

【一次産品部門】

番号	商品名	属性	分類	実施主体名	代表者	所在地
1	北緯40度のハーブ	野菜	農産	大西ハーブ農園	大西 正雄	六戸町
2	ゼネラル・レクラーク(洋なし)	果実	農産	JAまべちゼネラル・レクラーク生産部会	泉山 茂	南部町

【工芸品部門】

番号	商品名	属性	実施主体名	代表者	所在地
1	津軽金山焼と津軽漆共演の器	陶器+漆器	津軽金山焼窯業協同組合	松宮 亮二	五所川原市
2	玄関のちょい掛け	津軽塗	津軽塗伝統工芸士会	坂本 彰彦	鶴田町
3	まどろみ (ひばリッラクスチェアー)	木工	(株)高橋林業土木	高橋 哲弘	五所川原市

平成19年度商品開発・改良事例(一部)



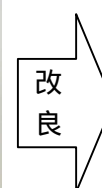
大間マグロ醤油



玄関のちょい掛け



「セリジェ」「さくらリキュールひとひら」
(改良前)



(改良後)

【お問い合わせ先】

青森県農林水産部総合販売戦略課 商品づくり・ブランド推進グループ 荒関・藤村
〒030-8570 青森市長島1-1-1

TEL:017-734-9573 FAX:017-734-8158

URL <http://www.umai-aomori.jp> (青森県産品情報サイト「青森のうまいものたち」)