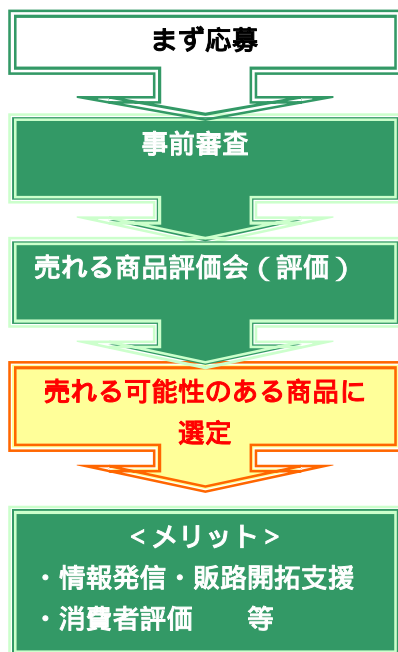


売れる商品評価会商品募集要領

県産品（農林水産物、加工食品及び工芸品）について、流通販売関係者やコンサルタント等の専門家等による専門的な視点で、「売れる可能性があるかどうか」を評価します。

「売れる可能性のある商品」評価の流れ



(1) 応募

(2) 事前審査（書類審査・現地調査等）

書類審査（ヒアリング） 必要に応じて現地調査

(3) 売れる商品評価会での評価

商品のプレゼンテーションと専門家による評価・アドバイス

「売れる可能性のある商品」に選定された場合のメリット

商品の情報発信、販路開拓について、県及び青森県物産協会の支援が受けられます。

- ・県HPでの紹介、マスコミ等へのアピール
- ・成果発表会（青森市2月開催予定）での展示、紹介
- ・県内外アンテナショップでの紹介
- ・県や青森県物産協会で開催する商談会、物産展等での紹介
- ・消費者の声を直接伝えるモニタリング調査の実施（一部食品のみ）

1 対象商品

食 品	工 芸 品
1 青森県内で生産（採取、漁猟を含む。）する農林水産物	青森県内の素材や地域特有の生産技術等を活用し、県内で製造する工芸品（美術品を除く）
2 青森県内で生産（採取、漁猟を含む。）する農林水産物を素材として活用し、県内で製造する加工食品	

2 対象事業者の要件

青森県内に在住する生産者又は事業者（生産・加工グループを含む。）で、マーケティングやお客様のニーズを意識して、上記対象商品を生産・開発した方で、マーケティングリサーチ等により販路開拓を行おうとする方が対象となります。

生産・加工グループ

- a 農業協同組合、漁業協同組合、木工協同組合等が組織する部会、研究会等の生産者組織
- b 2人以上の認定農業者、青年農業者、青年農業者OB、漁業士、女性リーダー等で自主的に組織された生産者組織で規約、代表者等の定めがあり、本事業の実施に係る会計管理等の事業執行が確実にできると認められる生産者組織

3 応募期間及び評価会開催時期

分野	回次	応募〆切	評価会（予定）
農林水産物及び 加工食品 （食品部門）	1	平成20年6月6日（金）	平成20年6月30日（月）、7月1日（火）
	2	平成20年8月29日（金）	平成20年9月30日（火）
	3	平成20年10月31日（金）	平成20年12月2日（火）
工芸品 （工芸部門）	1	平成20年6月6日（金）	平成20年7月15日（火）
	2	平成20年10月31日（金）	平成20年12月16日（火）

評価会の日程は、変更となる場合があります。

4 商品の評価方法等

(1) 事前審査（書類審査等）

応募頂いた申込書に基づき、評価委員等による事前審査（書類審査）を行います。必要に応じて、事務局による事業者ヒアリング、生産・加工状況、商品などの現地調査を行います。

応募多数の場合は、次回の評価会で評価を行う場合があります。

(2) 売れる商品評価会における評価・選定

商品を持参いただき応募者から、評価委員に対して数分間のプレゼンテーションをしていただき、評価委員の質問に答えていただきます。

食品に関する評価は、商品又は試作品の試食により行います。

農林水産物等で、評価会開催時に商品がない場合は、事前又は後日、各評価委員等に応募者から直接郵送をお願いします（経費応募者負担）。送付時期、場所等は事務局で調整します。

評価委員が、商品毎に評価（採点及び指導・助言等のコメント）を行い、「売れる可能性のある商品」を選定します。結果は、応募者に速やかに通知するとともに、当課ホームページでもお知らせします。

5 応募方法

応募用紙「売れる商品評価会参加申込書」に必要事項を記入し、総合販売戦略課 商品づくり・ブランド推進グループ宛て、メール又は郵送で提出してください。

応募用紙は、下記に連絡いただければ、郵送致します。また、ホームページよりダウンロードできますのでご利用ください。

応募用紙 「売れる商品評価会参加申込書」（別添のとおり）

6 サンプルの提供等について

成果発表会の展示、消費者評価、情報発信等の際には、サンプル品を提供・貸与していただく場合がありますので、御協力くださるようお願いいたします。

【お問い合わせ先】

青森県農林水産部総合販売戦略課 商品づくり・ブランド推進グループ

食品担当：荒関主査、工芸品担当：藤村技師

〒030-8570 青森市長島1-1-1 TEL017-734-9573 FAX 017-734-8158

E-mail hanbai@pref.aomori.lg.jp

URL <http://www.umai-aomori.jp/> 青森県産品情報サイト「青森のうまいものたち」