



決め手は青森県産。マーチャンダイジング支援事業の募集

# 売れる商品づくりを支援します！

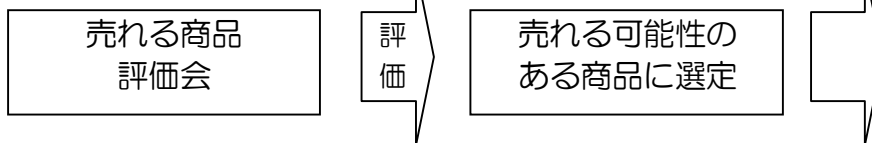
県では、マーケティングやお客様のニーズを意識した、商品企画から、商品開発・改良、販路開拓までを行う、売れる商品づくり（マーチャンダイジング活動）を支援します。

## ■支援対象

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 対象商品 | 県内で生産・製造された農林水産物、加工食品、工芸品  |
| 対象者  | 県内の農林水産物の生産者、加工食品・工芸品の製造者等 |

## ■支援内容

### 1 売れる商品評価会（「売れる可能性のある商品」の選定）



### 2 マーチャンダイジング支援事業費補助

#### <支援事業内容>

- 1 マーチャンダイジング検討事業  
マーケティング活動、商品計画づくり等
- 2 マーチャンダイジング実践事業  
商品開発・改良、デザイン、成分分析等
- 3 販路開拓事業  
試験販売、新規販路開拓活動等

<補助率>対象事業経費の1/2

<補助金額>

○農林水産物・加工食品：100万円上限

○工芸品：50万円上限

<その他>必要に応じアドバイザー派遣・指導有

#### <メリット>

##### 情報発信

- ★県のHPで紹介
- ★成果発表会（2月開催予定）で紹介
- ★マスコミ等へのアピール

##### 販路開拓支援

（展開例）

- ★県内外アンテナショップでの試験販売の紹介・支援
- ★商談会、物産展等への紹介
- ★消費者評価（一部商品のみ）

■募集要領 別添のとおり（食品と工芸品毎に、評価対象と補助対象は分かれています。）

#### 【 お問い合わせ先 】

青森県農林水産部総合販売戦略課 商品づくり・ブランド推進グループ

農林水産物・加工食品担当：井筒 清子、工芸品担当：金本 大康

〒030-8570 青森市長島1-1-1

TEL:017-734-9573、TAX:017-734-8158

URL <http://www.umai-aomori.jp>

（青森県産品情報サイト「青森のうまいものたち」）

