

(工芸品用)

- 売れる商品評価会参加申込書
- マーチャンダイジング支援事業費補助金
事業計画書

申請者名	
商品名	

提出日： 平成 年 月 日

(記入に際しての留意事項)

- ※ 「売れる商品評価会」への参加を希望する方は、売れる商品評価会参加申込書の□部分にチェックしてください。
提出部分は、1ページ～3ページです。
- ※ 「補助金」に応募される方は、マーチャンダイジング支援事業費補助金事業計画書の□部分にチェックしてください。
提出部分は、1ページ～4ページです。
- ※ 書類審査を行いますので、なるべく詳細にお書きください。
- ※ 提出の際は、事業の対象となる商品の写真等を貼付してください。

2 開発・改良予定の商品等の概要

(1) 工芸品の分野（漆器、陶器、木工、裂織等）及び商品品目	分 野		品 目	
(2) 現 状	① 商品の特徴			
	② 生産体制について (生産能力・納期・受注単位)			
	③ 設定顧客層			
	④ 販路の現状 (県内外、ギャラリー、デパート等)			
	⑤ 消費者ニーズの把握状況			
	⑥ 希望小売価格			
	⑦ 小売店納入価格			
	⑧ その他販売実績など			
(3) 課 題				

3 商品計画・販売戦略

--

(工芸品部門)

4 具体的方策（戦術）

項 目		事業費 (千円)	備考
MD 検討 事業			
MD 実践 事業			
販売 開拓 事業			
総事業費 A =B+C			
県補助金 B (総事業費の1/2以内又は50万円以下の額)			
自己資金 C			

5 目標値（具体的な目標値）

	平成18年度又は 実績 (18年度)	最終目標 (20年度以降)
生産・製造量		
売上高 (利益)	(千円 千円)	(千円 千円)
販路		
その他		