

平成 21 年度「決め手塾」募集要項



1 目的

地域特産品ブランド化リーダー育成事業「決め手塾」は、消費者や流通関係者にとって他産地の商品よりも魅力的で特異性があり、満足度が高い地域特産品のブランド化を促進していくため、その成功のカギとなるブランドづくりの知識・ノウハウを兼ね備えた地域のリーダーを育成するものです。

地域のリーダーは、地域特産品のブランド化に向け、地域関係者・関係団体の合意形成、連携強化により、ブランド化戦略の策定や新たな特産品開発など様々な場面において活躍が期待されます。

2 カリキュラム・講師等 裏面の平成 21 年度「決め手塾」カリキュラムのとおり

3 応募資格

地域特産品のブランド化に意欲のある、以下の者で構成されるチーム

(1 チーム 4~5 人程度。なお、チームは、既存、新設は問いません。)

- (1) 生産者
- (2) 農業協同組合、漁業協同組合、商工会議所、商工会、市町村、地域県民局等の職員
- (3) 既存の地域特産品のブランド化に取り組む協議会等のメンバー

4 募集人数 30 名程度 (6~7 チーム)

5 応募方法

添付の参加申込書に必要事項を記入の上、平成 21 年 6 月 5 日 (金) までにお近くの地域県民局地域農林水産部へ提出 (郵送、FAX 可) してください。

6 塾生の決定

塾生を決定後、連絡担当者に対して通知します。なお、応募多数の場合は、参加者を調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

7 経費について

研修に係る交通費、宿泊費は自己負担または派遣元負担となります。

総合アドバイザー 加藤 哲也 氏 プロフィール



財21 あおもり産業総合支援センター
地域力連携拠点 応援コーディネーター

〔出身・略歴〕

石川県金沢市出身。

平成 4 年東北大学大学院修了後、味の素㈱に入社。
商品開発や原料開発、品質管理などを担当。

平成 18 年より現職。県内中小企業や農産加工グループなどの食品開発や特産品開発、品質管理、マーケティングなどに関する支援・アドバイスを行う。

〔その他役職〕

(独)中小企業基盤整備機構・地域活性化アドバイザー、

(株)キースタッフ・シニアアドバイザー、深浦町特産品アドバイザー ほか

<「決め手塾」問合せ先>

青森県農林水産部
総合販売戦略課

ブランド推進グループ

担当：神 大樹

〒030-8570 青森市長島 1-1-1

電話：017-734-9573

FAX：017-734-8158

E-mail：hanbai@pref.aomori.lg.jp



平成21年度「決め手塾」カリキュラム

主 催：青森県
 総合アドバイザー：財団法人 21あおもり産業総合支援センター
 地域力連携拠点 応援コーディネーター 加藤 哲也 氏

| 開催日、会場 | テーマ・プログラム | 備考 | |
|---|---|---|--------------|
| 第1回 6月26日 青森県庁 北棟5階 A、B会議室 | 地域特産品ブランドを知ろう！① | | |
| | 10:30～10:50 | 開講式・オリエンテーション | |
| | 10:50～12:00 | 講義：攻めの農林水産業で外貨を稼ぐ 講師：総合販売戦略課 課長 平舘 稔彦 | |
| | 13:00～14:30 | 講義：地域特産品ブランドとは何か 講師：加藤 総合アドバイザー | |
| | 14:40～16:10 | 事例紹介：たっこにんにくブランド化への道のり 講師：田子町経済課 たっこにんにくアドバイザー 川村 武司 | |
| | 16:10～ | 名刺交換会 | |
| 第2回 7月23日 青森県庁 西棟8階 大会議室 | 地域特産品ブランド化の仲間を作ろう！ 地域特産品ブランドを知ろう！② | | |
| | 10:30～12:00 | 講義：仲間づくり～地域関係者の合意形成～ 講師：特定非営利活動法人グリーンエネルギー青森 常務理事事務局 三上 亨 | |
| | 13:00～14:30 | 事例紹介：八戸前沖さばブランド化への道のり 講師：八戸前沖さばブランド推進協議会 副会長 武輪 俊彦 | |
| | 14:40～16:10 | 講義：地域特産品マーケティング戦略 講師：加藤 総合アドバイザー | |
| 第3回 8月 26～27日 (1泊2日) 都道府県会館 410会議室 | 市場・トレンドを知ろう！ポジショニングを見極めよう！ | | |
| | 13:30～15:00 | 講義：首都圏での販売動向 講師：株式会社シェルガーデン 商品部 商品統括担当部長 豊島 剛 | |
| | 15:10～16:40 | 講義：首都圏で売れる地域特産品ブランドとは 講師：青森県東京事務所 主査 大庭 一郎 | |
| | 日講義終了後 ～日14時頃 | 体験学習：首都圏で売れる地域特産品ブランド調査 (百貨店、専門店、スーパーマーケット等) | 5 店舗程度 調査 |
| | 14:30～16:00 | 首都圏で売れる地域特産品ブランド調査取りまとめ、意見交換 コーディネーター：加藤 総合アドバイザー | |
| 第4回 9月16日 青森県庁 北棟5階 A、B会議室 | ブランド化プランを立てよう！① | | |
| | 10:30～12:00 | 首都圏で売れる地域特産品ブランド調査報告会 コーディネーター：加藤 総合アドバイザー | |
| | 13:00～16:00 | ディスカッション【自チームのプランづくり】 ブランド化プランを立てるⅠ（自分の視点） | |
| 第5回 10月23日 青森県庁 北棟5階 A、B会議室 | ブランド化プランを立てよう！② | | |
| | 10:30～12:00 | 講義：商標と知的財産 講師：青森県知的所有権センター 特許情報活用支援アドバイザー 田中 智 | |
| | 13:00～14:00 | 講義：食品表示の重要性 講師：食の安全・安心推進課 職員 | |
| | 14:10～16:10 | ディスカッション・発表【他チームのプランづくり】 ブランド化プランを立てるⅡ（別の視点） | |
| 第6回 11月17日 青森県庁 北棟5階 A、B会議室 | ブランド化プランを立てよう！③ | | |
| | 10:30～15:30 | 地域特産品ブランド化プラン発表 各チーム 20分×6～7チーム | |
| | 15:40～15:50 | メッセージ 加藤 総合アドバイザー | |
| | 15:50～16:00 | 閉講式 | |

※講師、時間等は変更になる場合がありますのでご了承ください。

平成 21 年度「決め手塾」参加申込書

No.

(記入不要)

以下のとおり「決め手塾」に参加したいので応募します。

1 チーム名

| |
|--|
| |
|--|

2 ブランド化に取り組みたい地域特産品（一次産品）名を記入してください。

| |
|--|
| |
|--|

3 あなた（または、関係団体）が、これまで取り組んできた地域特産品のブランド化に関する活動内容や実績がある場合、具体的にご記入ください。

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

4 「決め手塾」で解決したいあなたの課題、問題点を具体的にご記入ください。

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

5 チーム構成員

| | | | | |
|------------------|-------------|-------|-------|----|
| メンバー1 (連絡担当者) | 所 属 | | 役職等 | |
| | ふりがな | | | 年齢 |
| | 氏 名 | | | 歳 |
| | 連絡先 | TEL : | FAX : | |
| | メール アドレス | | | |

| | | | | |
|-------|-------------|-------|-------|----|
| メンバー2 | 所 属 | | 役職等 | |
| | ふりがな | | | 年齢 |
| | 氏 名 | | | 歳 |
| | 連絡先 | TEL : | FAX : | |
| | メール アドレス | | | |

| | | | | |
|-------|------|-------|-------|----|
| メンバー3 | 所 属 | | 役職等 | |
| | ふりがな | | | 年齢 |
| | 氏 名 | | | 歳 |
| | 連絡先 | TEL : | FAX : | |
| | | | | |

| | | | | |
|-------|------|-------|-------|----|
| メンバー4 | 所 属 | | 役職等 | |
| | ふりがな | | | 年齢 |
| | 氏 名 | | | 歳 |
| | 連絡先 | TEL : | FAX : | |
| | | | | |

| | | | | |
|-------|-------------|-------|-------|----|
| メンバー5 | 所 属 | | 役職等 | |
| | ふりがな | | | 年齢 |
| | 氏 名 | | | 歳 |
| | 連絡先 | TEL : | FAX : | |
| | メール アドレス | | | |