

「決め手塾」塾生募集要項



1 目的

消費者や流通関係者にとって、他産地より魅力的で特異性があり、満足度が高い地域特産品のブランド化を一層加速させるため、「決め手塾」では、その成功のカギとなるブランドづくりの知識・ノウハウを兼ね備えた地域のリーダーを育成します。

地域特産品のブランド化に向け、地域のリーダーは、地域関係団体・関係者の合意形成・連携強化、戦略策定、新たな特産品開発等の様々な場面において活躍が期待されます。

2 カリキュラム・講師等 裏面「決め手塾」カリキュラムのとおり

3 募集人数 30 名程度

4 応募資格

地域特産品（一次産品）のブランド化に意欲のある、以下の者で構成されるチーム（1 チーム 2～5 人程度。なお、チームは、既存、新設は問いません。）

- (1) 生産者
- (2) 農業協同組合、漁業協同組合、商工会議所、商工会等の職員
- (3) 市町村、地域県民局等の職員

5 応募書類 「決め手塾」参加申込書（様式 1）

6 応募方法

参加希望者は、平成 20 年 7 月 11 日（金）までにお近くの地域県民局地域農林水産部へ応募書類を提出（郵送、FAX 可）してください。

7 塾生の決定

応募多数の場合は、参加者を調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

8 経費について

研修に係る交通費、宿泊費、教材費は自己負担または派遣元負担となります。

総合アドバイザー 加藤 哲也 氏 プロフィール 財21 あおもり産業総合支援センター コーディネーター



石川県金沢市出身。
平成 4 年 3 月東北大学大学院卒業後、味の素(株)に入社、同社では、商品開発や原材料製造、品質管理等を担当。
平成 18 年 6 月から現職、県内中小企業の食品開発や特産品開発、品質管理、マーケティングなどの支援・アドバイスを行っている。

専門分野：食品研究開発、特産品開発、品質管理、マーケティング
資格：ISO9001 審査員補

<「決め手塾」問合せ先>

青森県農林水産部 総合販売戦略課

商品づくり・ブランド推進グループ
担当：神 大樹
〒030-8570 青森市長島 1-1-1
電話：017-734-9573
FAX：017-734-8158
E-mail：hanbai@pref.aomori.lg.jp



「決め手塾」カリキュラム

主催：青森県

総合アドバイザー：(財)21 あおもり産業総合支援センター コーディネーター 加藤 哲也

回次 開催日、場所	テーマ・プログラム	備考
第1回 7月24日 青森県庁 西棟8階 中会議室	地域特産品ブランドを知ろう！①	
	11:00～11:20 開会式・オリエンテーション	
	11:20～12:00 講義：攻めの農林水産業で外貨を稼ぐ 講師：総合販売戦略課 課長 平舘 稔彦	
	13:00～14:30 講義：地域特産品ブランドとは何か 講師：加藤 総合アドバイザー	
	14:30～16:00 事例紹介Ⅰ：田子にんにくブランド化への道のり 講師：田子町経済課 攻めの農業アドバイザー 川村 武司	
第2回 8月25日 青森県庁 西棟8階 中会議室	地域特産品ブランド化の仲間を作ろう！ 地域特産品ブランドを知ろう！②	
	11:00～12:00 講義：仲間づくり～地域関係者の合意形成～ 講師：特定非営利活動法人グリーンエネルギー青森 常務理事事務局 三上 亨	
	13:00～14:30 事例紹介Ⅱ：大間マグロブランド化への道のり 講師：大間漁業協同組合（予定）	
	14:30～16:00 事例紹介Ⅲ：嶽きみブランド化への道のり 講師：つがる弘前農業協同組合とうもろこし部会 事務局長 長尾紀夫	
第3回 9月 17～18日 (1泊2日) 東京都	市場・トレンドを知ろう！ ポジショニングを見極めよう！	
	13:30～15:00 講義：首都圏での販売動向 講師：首都圏バイヤー（予定）	
	15:00～16:30 講義：首都圏で売れる地域特産品ブランドとは 講師：青森県東京事務所 主査 藤森 洋貴	
	9:00～16:00 体験学習：首都圏で売れる地域特産品ブランド調査 (百貨店、専門店、スーパーマーケット等)	3～5 店舗 を見学
第4回 10月8日 青森県庁 西棟8階 中会議室	ブランド化プランを立てよう！①	
	11:00～12:00 講義：食の安全・安心の確保に係る取組 講師：食の安全・安心推進課 主査 三浦孝文	
	13:00～16:00 ディスカッション【自チームのプランづくり】 ブランド化プランを立てるⅠ（自分の視点）	
第5回 10月24日 青森県庁 西棟8階 中会議室	ブランド化プランを立てよう！②	
	11:00～12:00 講義：地域団体商標登録への道のり 講師：弁理士 富沢知成	
	13:00～16:00 ディスカッション・発表【他チームのプランづくり】 ブランド化プランを立てるⅡ（別の視点）	
第6回 11月13日 青森県庁 西棟8階 中会議室	ブランド化プランを立てよう！③	
	11:00～15:00 ディスカッション・発表【自チームの最終プランづくり】 ブランド化プランを立てるⅢ（Ⅰ+Ⅱ⇒修正、まとめ）	
	15:00～15:40 メッセージ 加藤 総合アドバイザー	
	15:40～16:00 閉会式	

※講師、時間等変更になる場合がありますのでご了承ください。

「決め手塾」参加申込書

No.

(記入不要)

以下のとおり「決め手塾」に参加したいので応募します。

- 1 ブランド化に取り組みたい地域特産品（一次産品）名を記入してください。

--

- 2 あなた（または、団体）が、これまで取り組んできた地域特産品のブランド化に係る実績、活動等について、具体的に記述してください。

- 3 「決め手塾」で解決したいあなたの課題、問題点を具体的にご記入ください。

- 4 チーム構成員

○メンバー1（連絡担当者）

所 属		
役職等		
ふりがな		年齢
氏 名		歳
連絡先	TEL :	FAX :

○メンバー2

所 属		
役職等		
ふりがな		年齢
氏 名		歳
連絡先	TEL :	FAX :

○メンバー3

所 属		
役職等		
ふりがな		年齢
氏 名		歳
連絡先	TEL :	FAX :

○メンバー4

所 属		
役職等		
ふりがな		年齢
氏 名		歳
連絡先	TEL :	FAX :

○メンバー5

所 属		
役職等		
ふりがな		年齢
氏 名		歳
連絡先	TEL :	FAX :