

地

域

平成22年度 第2回決め手塾

ブランドセミナー

～地域特産品で魅力ある商品を～



日時：平成22年7月26日（月）13:00～17:15

会場：ラ・プラス青い森 2階 メープル
（青森市中央1-11-18）

定員：150名（先着順）

参加費：無料



※できるだけ公共交通機関をご利用の上お越しください。



特産品をブランド化したい

他にはない商品をつくりたい

良い商品はあるが売り方がわからない

地域ブランドの 先進事例に学ぶ

地域ブランドづくりに
取り組みたいけど、成功するには
どうしたらよいのだろうか？
先進事例の
アイデアやストーリーを
ご紹介します!!

講師 青森中央学院大学 経営法学部

教授 塩谷 未知氏

13:00～
14:30

〔出身・略歴〕

北海道生まれの栃木県育ち。
昭和51年北海道大学農学部農学研究科修了。国際稲研究所、三井
東圧化学(株)(現 三井化学)、(株)日本能率協会コンサルティング、
(株)長銀総合研究所(現 価値総合研究所)を経て、平成21年より現職。
専門は、マーケティング、新規事業構築、地域企業の経営戦略、食の
信頼構築。



商標制度と 地域ブランド

他社商品と差別化するための
商標登録。よく耳にするけど
「どんな効果があるの？」
「どうやって登録するの？」
など、
疑問にお答えします!!

講師 青森県知的財産支援センター

特許情報活用支援アドバイザー 田中 智氏

14:30～
15:30

〔出身・略歴〕

青森県青森市出身。
平成17年より現職。総合特許情報サービスを提供する(財)日本
特許情報機構より県に派遣され、特許情報を効果的に活用して
技術開発や特許取得・管理業務を実施できるよう、主に県内
中小企業を対象としてアドバイスやセミナー開催等を行う。



地域特産品 マーケティング戦略

日々変わっていく
食品産業を取り巻く環境や
消費者のニーズ。
流れをとらえた魅力的な
商品をつくるための
マーケティング戦略を
ご紹介します!!

講師 財団法人21あおもり産業総合支援センター

コーディネーター 加藤 哲也氏

15:45～
17:15

〔出身・略歴〕

石川県金沢市出身。
平成4年東北大学大学院農学研究科修了後、味の素(株)入社。商品
開発や原料開発、品質管理などを担当。
平成18年より現職。県内外の中小企業や農産加工グループなどの
食品開発や特産品開発、品質管理、マーケティングなどに関する
支援・アドバイスを行う。

