

# 平成22年度 買ってもらえる商品づくり支援事業 デザインワークショップ&デザインコンペ

参加者募集!

デザインを学ぶデザインワークショップと最適なデザイン、デザイナーを選定する機会となるデザインコンペティションを開催します。

デザインに悩んでいる方、商品力の向上をお考えの方は、ぜひご参加ください!



募集人数	ワークショップ：50人程度 ※コンペ参加希望者は別途募集
対象者	新商品（改良を含む）に取り組む県内事業者（食品製造・加工・販売他）
参加費	無料 <u>ただし、デザインコンペに参加し、決定したデザイン従事者への発注料金、パッケージ等の製作に係る経費は別途必要です。</u>
申込方法	チラシ裏面の参加申込書に必要事項を記入し、FAXまたは郵送での申込み。
申込締切	平成22年7月14日（水） 必着

## デザインワークショップ

商品の「売り」は？  
ターゲットは？

商品を魅力的に見せる  
デザインとは？

内容 商品のストーリー性、味、量目、価格、販路設定といった商品アイデンティティを固めたくうえでデザインの役割と活用方法を学びます。

回数	日時	① 講習 10:00~11:00	② 実習 11:00~12:00	③デザイン相談 13:00~17:00
第1回	平成22年 7月16日(金)	「商品開発とデザイン メッセージ」	自社製品を分析 する	個別相談 (事前予約制)
第2回	平成22年 9月 9日(木)	「売り手の視点、買い手の 視点からの商品づくり」	自社製品を磨き 上げる	個別相談 (事前予約制)
第3回	平成23年 2月17日(木)	当ワークショップ等を参考にデザインした 商品の総括指導		個別相談 (事前予約制)

講師 井上毅士氏（株式会社ビー・グループ代表取締役）  
上垣真子氏（有限会社良品工房）

場所 ラ・プラス青い森「カメラリア」（青森市中央1-11-18 TEL 017-734-4371）

ステップアップ（コンペ希望者は、ワークショップ参加者を対象に別途募集します。）

## デザインコンペ

パートナーとなる  
デザイナーを探したい

商品特徴を伝える  
デザインを採用したい

内容 参加事業者の商品を題材に、パッケージ、ネーミング、HP、販促資材などについて、県内のデザイン従事者からデザイン案等を募集し、比較検討の上、デザイン案を選択、商品づくりのパートナーを探す機会をつくります。

事業の流れ ①依頼内容確認 ②デザイナーへの商品説明会 ③プレゼンテーション  
④デザイナー決定・正式依頼 ⑤具体的検討・製作 ⑥商品完成

留意事項 ・デザイン案は、事業者だけでなく、講師等外部の助言をいただきます。  
・デザイン案の募集、連絡調整、通知等は事務局（県総合販売戦略課）が行います。

青森県 総合販売戦略課 荒関 行き

※送信票は不要です。

**FAX 017-734-8158**

申込期限:平成22年7月14日(水)

## デザインワークショップ参加申込書

会社名 :

所在地 : 〒

連絡先 : TEL

FAX

商品名 :

※自社商品(試作品可)を持参していただきますので、その商品名又は内容を記入願います。

参加者氏名	所属部署・職名	備考

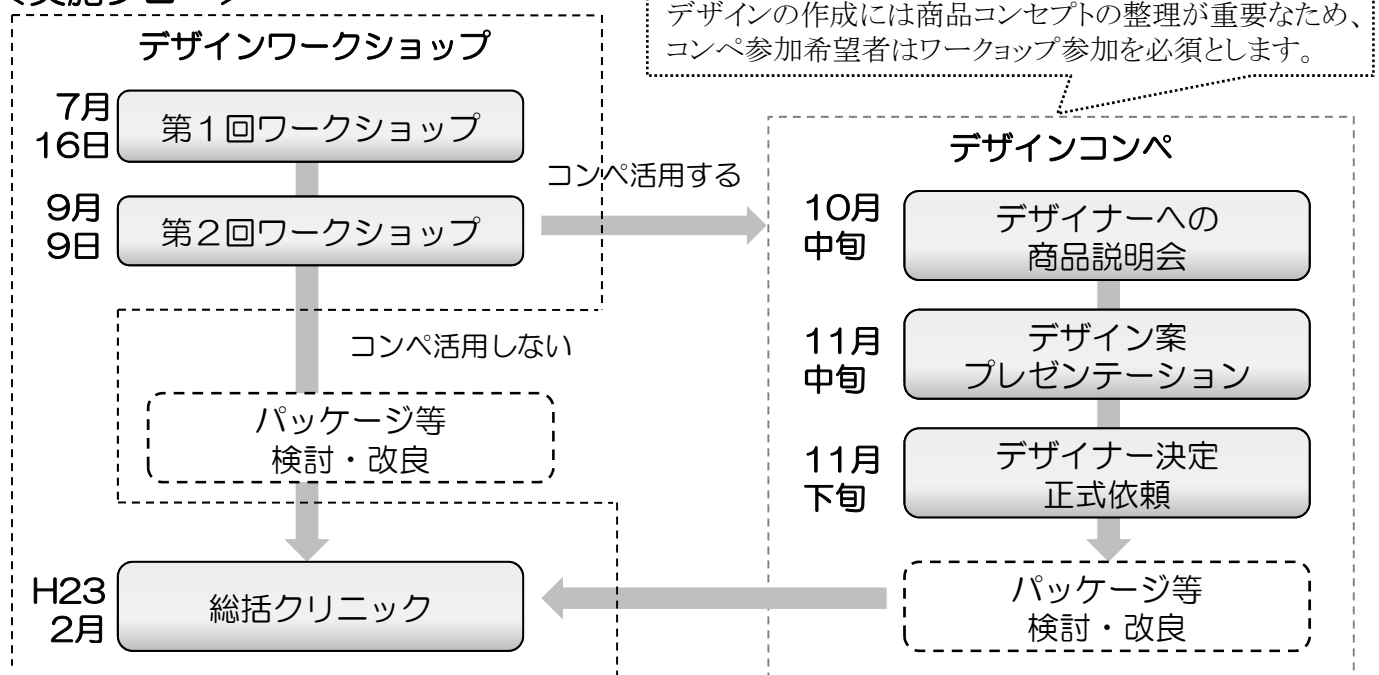
### ◆ 個別相談 (どちらかに○をつけてください)

希望する

希望しない

(希望する場合、相談したい商品名又は内容 : )

### <実施フロー>



### <申込・問い合わせ先>

青森県総合販売戦略課ブランド推進グループ (担当: 荒関)

〒030-8570 青森市長島1-1-1 TEL 017-734-9573 FAX 017-734-8158

URL <http://www.umai-aomori.jp>

Email [hanbai@pref.aomori.lg.jp](mailto:hanbai@pref.aomori.lg.jp)