

平成21年度 商品づくりセミナー

地域資源を生かした商品で勝負！ そのビジネスモデルとは？ 消費者に選ばれるデザインとは？
商品づくりのヒントが満載の1日セミナー、ぜひご参加ください。

日時…平成22年2月15日(月) 10:00~17:00

会場…ラ・プラス青い森(青森市中央1-11-18)

定員…150名 **入場無料**

★駐車スペースに限りがございますので、ご来場の際には公共交通機関をご利用いただくか、乗り合いでお越しくさるようお願いいたします。

参加申し込み方法 裏面の用紙に必要事項をご記入の上、
2月8日(月)までにFAXまたはEメールでお申し込みください。

メイン会場：2階「メープル」

10:00~12:15 商品づくりビジネスモデルセミナー

① 基調講演「農業者からビジネス経営者へ、事業成功の方程式

～先進事例に学ぶ、地域資源の生かし方、ヒット商品の作り方～

講師：水津 陽子氏(合同会社フォーティR&C代表・NPO法人ライフ・ワーク・アンド・コミュニティ理事長)

地域でのまちづくりイベントや地域情報の提供等の活動を推進。都市農村交流や次世代教育、地域起業家支援などへも活動の幅を広げる。地域力の再生と創造へ向け、地域コーディネーター講座や地域資源を活用した産業振興支援に力を入れている。

② 事例発表

「このはちみつは生きてるんだね～お客様の言葉が後押しに」澤谷養蜂園店長 澤谷 久美子氏

「太宰治生誕100年：太宰が愛したお酒に名言を」金木観光物産館マディニー 内海 美香氏

「消費者の生の声とアドバイザーの支援が実を結んだ」味の加久の屋 昆 郁磨氏

13:00~14:15 商品力向上セミナー

①「デザインのメッセージと表情」講師：井上 毅士氏(㈱ビー・グループ代表取締役)

②「売り場から考える商品づくり」講師：奈良 佳恵氏(㈱良品工房)

14:30~17:00 あおり産業デザイン賞表彰式・デザインセミナー

① あおり産業デザイン賞表彰

② デザインセミナー「商品デザインに何が必要か?～商品づくりと市場の動向～」

講師：比良木 高幸氏(ヒラキデザインオフィス 主宰・弘前大学教育学部講師)



9:30~17:00 商品展示

(12:00~13:00 まで一部商品の試食があります)

- ① 消費者起点県産品資源発掘ビジネスモデル創出事業対象商品
- ② 「買ってもらえる商品づくり」「あおり土産」等県事業選定商品
- ③ 青森県ふるさと食品コンクール受賞商品
- ④ (社)青森県物産協会新商品開発支援商品
- ⑤ あおり産業デザイン賞応募作品

第2会場：2階「カメラア」

9:00~17:00 商品づくり相談コーナー〈事前予約制〉

① 商品開発 (13:00~17:00)

西原 昌男氏・加藤 哲也氏(㈱21あおり)・(地独)青森産業技術センター

② デザイン (9:00~10:00、14:30~17:00)

井上 毅士氏・奈良 佳恵氏

第3会場：3階「プリムラ」

平成 21 年度 商品づくりセミナー 参加申込書

★参加ご希望の方は、必要事項をご記入の上、FAX または E メールにてお申し込みください。

FAX: 017-718-1609

※送信票は不要です。この用紙のみ送信してください。

Eメール: info@lsearch.jp

※件名は「商品づくりセミナー申し込み」としてください。

申し込み期限：平成 22 年 2 月 8 日（月）

ご芳名	ご所属 (機関・団体・会社名)	所在地 (市町村名)	電話番号 (ご連絡先)	参加希望 ★参加には○、不参加には×をご記入ください。		
				ビジネスモデル 発表会	商品力向上 セミナー	表彰式 デザインセミナー

※商品展示会場（第2会場）には、自由にご入場いただけます。

■商品づくり相談（商品開発・デザイン）をご希望の方は、下記の欄もご記入ください。

	相談を希望される方		相談内容 ★相談内容を簡潔にご記入ください。
	お名前 (機関・団体・会社名)	電話番号 (ご連絡先)	
商品開発 13:00~17:00			商品名（または商品内容）:
デザイン 9:00~10:00 14:30~17:00			商品名（または商品内容）:

※相談時間については当方で調整し、決定後ご連絡をさしあげます。

● お問い合わせ先 ●

セミナー事務局【The 企画エルサーチ(株) (担当: 対馬)】

〒038-0003 青森市石江字高間 41-102 TEL: 017-718-1607 FAX: 017-718-1609

E-mail: info@lsearch.jp ホームページ: <http://www.lsearch.jp/>