



決め手くん通信!



こんにちは。ボクは、県産品PR用キャラクター「決め手くん」。県や関係団体などが取り組んでいる県産品販売促進活動の情報を、毎月インフォメーションで紹介します。

◆県ふるさと食品コンクール「御なたね油」が知事賞!!

本県のふるさと食品のレベルアップと販売機会の拡大を目的に、去る9月4日、青森市の県民福祉プラザにおいて、「平成21年度青森県ふるさと食品コンクール」を開催しました(主催:(社)青森県ふるさと食品振興協会、共催:県)。

4回目を迎えた今年度のコンクールには、県内から19商品の応募がありました。各分野の専門家で構成する審査委員会の厳正な審査の結果、NPO法人菜の花トラストin横浜町の「御なたね油」が県知事賞を受賞し、県推薦として「平成21年度優良ふるさと食品中央コンクール」に出品され、農林水産大臣賞を目指します。

◆コンクール受賞商品一覧◆

受賞	商品名	出品者名
青森県知事賞	御なたね油	NPO法人 菜の花トラストin横浜町
青森県農林水産部長賞	林檎ファイバー入りクッキー「津軽」	(株)ラグノオささき
	アップルジュース「完熟」スペシャルブレンドオリジナルテイスト	(財)板柳町産業振興公社りんごワーク研究所
	りんご汁	(有)大和家
	有機米みそ	(有)瑞宝
(社)青森県ふるさと食品振興協会会長賞	特別純米酒 龍飛	六花酒造(株)
	まるっこまんま	(株)タンダイパッケージ101
	あおり果実彩園	青森県農村工業農業協同組合連合会
	みそ貝焼きの素	(有)みなみや
	「津軽の5番」「津軽の18番」ジャム2個セット	(株)津軽シャングリラ食工房
	純米吟醸 津軽半島	なのの会 ち〜む・五
仙人のわずれ水	(株)おんせん本舗	
果物の里の のむ果物ゼリィ	SAN・SUN産直ひろば	



知事賞を受賞した「御なたね油」

◆首都圏でブランド化のカギを握む!!

「決め手塾」は、地域特産品のブランド化のカギを握る地域リーダーを育成することを目的に開催しているもので、参加者がチームを組んでブランド化の成功事例の検証や、首都圏での市場調査を実施しながら、ノウハウを学び、各チームの地域特産品をブランド化するためのプランづくりを取り組みます。

8月26、27日に開催した第3回「決め手塾」では、首都圏のバイヤーによる全国の地域特産品販売動向や、青森県東京事務所の県産品販売戦略チーム担当者による県産品販売動向の講義のほか、塾生自らが、首都圏の百貨店、スーパーマーケット、専門店などの地域特産品の取扱状況などを調査しました。

塾生は、今回の講義、調査結果を通して首都圏における各自の特産品のポジショニングを把握するとともに、今後各チームが策定するブランド化プランに反映させていくこととしています。



首都圏バイヤーによる講義



塾生による店舗調査

決め手は、青森県産。

◆タイを販売拠点に県産品を東南アジアへ！！

県では、東南アジアへの県産農水産物の輸出を促進させるため、タイをその販売拠点に位置づけ、周辺国も対象とした販路開拓を図ることとし、8月下旬から9月上旬にかけて、バンコクにおいて企業訪問による個別商談や見本市への出展による商品提案を実施しました。

今回は、県内の食品関係業者3社が参加し、りんご、ながいも、黒にんにく、ポイルほたて、りんごジュース、りんご酢など11品目について商品提案したところ、現地の卸売業者、加工業者、レストラン、ホテルなどのバイヤーから本県産品に対する高い評価をいただきました。

商談は、11か国、85企業と行い、このうち、りんごについては、タイの卸売業者と成約する見込みとなっているほか、特にポイルほたてについては、ホテルやレストランから速やかな取引開始の要望が寄せられました。

また、タイ周辺国の卸売業者等からも提案商品に対する引き合いがあることから、今後とも、商談成立に向けた現地業者との連絡を継続し、東南アジア諸国への輸出拡大に努めていくことにしています。



現地スーパーマーケットとの商談



見本市の青森県ブース



ポイルほたての試食

◆大手量販店に青森県産品を売り込む！！

10月から11月に県外の手量販店で開催される「青森県フェア」での取扱商品を決定するため、量販店の仕入担当者等との商談会や産地・企業訪問を下記により実施しました。

商談会では、参加業者が、自社商品のセールスポイントを説明し、試食してもらうなど積極的な売込みを行い、量販店側も商品の特徴やこだわりを探るため、熱心に聞き取りしていました。

また、産地・企業訪問では、卸売市場での生鮮食品などの確認、食品企業では生産体制や製造過程等の調査を行いました。

今回の商談会等で選定された商品が「青森県フェア」で販売されることになり、全国の消費者にイチオシの青森県産品が届けられます。

大手量販店	ジャスコ	イトーヨーカドー
商談会等月日	9月15日(火)～16日(木)	9月24日(木)～25日(金)
参加業者	45社	13社
フェア予定	①レイクタウン店(埼玉県)他64店 10月30日(金)～11月3日 ②筑紫野店(福岡県)他42店舗 11月19日(木)～23日(月)	①木場店(東京都)他30店舗 11月11日(水)～16日



商談会の様子



現地視察(水産市場)の様子

決め手は、青森県産。