


決め手くん通信!



こんにちは。ボクは、県産品PR用キャラクター「決め手くん」。県や関係団体などが取り組んでいる県産品販売促進活動の情報を、毎月インフォメーションで紹介します。

◆ 今年も「青森りんご」をよろしくお願ひしま〜す!

県では、20年産りんごの販売促進と消費拡大を図るため、12月3日(大阪)、4日(名古屋)、12日(福岡)に、りんごを取り扱う卸売市場での青森りんごPRの他、青果会社や全国各地にある「青森りんごの会」との販売拡大に向けた意見交換を行いました。

セリ台でのりんごPRでは、多くの市場関係者で盛り上がるなか、パフォーマンスを交えながら、青森りんごの取扱いについて要請しました。

また、意見交換では、ツル割れやひょう害の他、価格低迷など、今年明るい話題が少ない青森りんごを、なんとか高く買っていただきたいと販売要請を行いました。

今後、年明けの1月下旬からは、全国で青森りんごのキャンペーンがー斉に行われることになっており、お客様に対して広く「青森りんご」をPRしていくことにしています。



セリ台で市場関係者へPR(福岡)



意見交換で青果会社への販売要請(名古屋)

◆ (株) ローソンと地産地消分野での協働事業を進める包括協定を締結!

青森県と(株)ローソンは、地域活性化と県民サービスの向上を図ることを目的に「地域協働事業に関する包括協定」を締結し、今後、県産食材を使用した弁当等の開発・販売や商談会の開催などの地産地消分野をはじめとする様々な分野で連携を深めていくことになりました。

12月15日(月)、三村知事とローソン新浪社長出席のもとに県庁で執り行われた締結式では「青森県産イカ焼きそば」や「青森県産豚の煮込み豚丼」など県産食材を使用した包括協定記念商品(5アイテム)の発売が発表されたほか、カーリング女子「チーム青森」のメンバー5人と決め手くんが駆けつけ、記念商品をPRしました。



協定を締結した三村知事、新浪社長とチーム青森メンバー、決め手くん



記念商品は12/16から東北6県・新潟県の802店舗で発売

決め手は、青森県産。

◆産地直売施設でひょう害りんご即売会を開催!

浪岡アップル友の会の生産者4名が12月6日(土)、7日(日)に、十和田市のJA十和田おいらせ女性部直売所「こだわりの館」で、13日(土)、14日(日)には、おいらせ町の味祭館ふるさと市でひょう害りんごの即売会を行いました。

健全果と全く味が変わらないおいしいりんごが格安で販売されているとあって、産地直売施設は連日大勢のお客様で賑わい、売り切れを出すなど、大盛況でした。



大盛況だった即売会



決め手くんも応援しました。

◆県産品マーチャンダイジング支援事業

売れる商品評価会&アドバイザー派遣で商品力アップ!

県では、消費者に支持される売れる商品づくりを推進するため、平成17年度から専門家による商品評価会やアドバイザー派遣により売れる商品づくりを支援しています。

12月は2日(火)に食品部門、16日(火)に工芸品部門の評価会を開催し、9品が「売れる可能性のある商品」として選定されました。

また、15日(月)から17日(水)にかけては、工芸品を対象にアドバイザーの派遣を行いました。熱心に専門家のアドバイスに耳を傾けていた事業者が今後、どのような商品に仕上げていくのか楽しみです。

◎「売れる可能性のある商品」選定一覧(12月選定分)



高森委員(手前)による現地アドバイス応募商品を真剣に評価する審査員

	商品名	部門	事業者名
1	とまとけちやっぷ	加工食品	蓬田トマト加工グループ
2	のんでみへんが!(トマトジュース)	加工食品	稲垣Vicの会
3	ぬってみへんが!(トマトジャム)	加工食品	〃
4	特別栽培りんごジュース	加工食品	今ファミリーファーム
5	ドライアップル	加工食品	(株)木村食品工業
6	津軽ショコラボム	加工食品	〃
7	ライスバーガーバンズ	加工食品	(株)ディメール
8	ブルーベリームース・いちごムース	加工食品	(社福)松緑福祉会 知的障害者厚生施設 かけはし寮
9	ヤーコン漬物「しゃき×しゃき」	加工食品	(株)東北有機リサイクル
10	おりづる(あけびコラボバック)	工芸品	おりづるの会

※20年度選定品累計 26商品(一次産品4品、加工品18品、工芸4品)

決め手は、青森県産。