


決め手くん通信!



こんにちは。ボクは、県産品PR用キャラクター「決め手くん」。県や関係団体などが取り組んでいる県産品販売促進活動の情報を、毎月インフォメーションで紹介します。

◆アサヒビール&ニッカウヰスキー×津軽金山焼

青森県産品ブランド化推進キャンペーン第2弾!

アサヒビール(株)青森支店、ニッカウヰスキー(株)弘前工場は、県産品のブランド化を応援する活動の第2弾として、(株)津軽金山焼とコラボレートし、さらに来年の太宰治生誕100年を記念して、新潮社や太宰のふるさと五所川原市金木地区関係団体の協賛による特別キャンペーンの実施を報告するため、10月14日(火)、知事表敬を行いました。

「秋の夜長に太宰を読みながら津軽金山焼で呑むお酒」をコンセプトとする当キャンペーンでは、りんごブランデーやシードルにオリジナル金山焼製品と太宰の著作(文庫本)を組み合わせたセット及び太宰関連グッズ(Tシャツ、手ぬぐい)が総計100名様に当たる消費者プレゼント企画(10月15日~11月14日)を実施。

アサヒビール(株)とニッカウヰスキー(株)がブナコ漆器製造(株)と共同企画した今年6月の第1弾では、全国から2万6千件もの応募があり、今回も多数の応募と県産品(津軽金山焼)の知名度アップが期待されます。



知事表敬



プレゼント商品「走れメロスセット」



プレゼント商品「津軽セット」

◆イトーヨーカドー青森店「青森県産品フェア」開催!

10月11日(土)から13日(月)にかけて、イトーヨーカドー青森店において青森県産品フェアが開催されました。

フェアのセレモニーには三村知事が出席し、ひょう書りんごのPRを始めとした県産品の愛用の呼びかけや、ミスりんごあおもりとともにりんごのプレゼントを行うなどトップセールスが行われ、多くの人で賑わいました。

また、セレモニーに先立ち、JA全農あおもり、JA津軽みらい、JAアオレン、青森県ぎょれん販売(株)、(有)青森県農産物生産組合などとイトーヨーカ堂グループとの情報交換会が開催され、それぞれの生産物等のPRが行われました。今後の取引拡大に期待が寄せられます。



県産品の素晴らしさをPRする知事



こだわりの人参(特別栽培農産物)の説明に力が入る生産者

決め手は、青森県産。

◆県内42店舗で「あおもり食材フェア」好評開催中!

県内42店舗のホテルや飲食店で、9月から11月まで、県産食材を使用したメニューをお客様に提供する「あおもり食材フェア」を開催しています。

このフェアは、観光産業と青森県が一体となって、「地産地消」による「あおもりの食」を県内外の観光客へPRすることで、「地産地消」をさらに「商い」としてステップアップさせることがねらいです。

また、今回の食材フェアをきっかけとして、県内のホテルや飲食店の皆様に、県産食材を紹介し、参加店の皆様により多くの県産食材を利用させていただきたいと考えています。

皆さんも、プロのシェフの手で美味しい料理に生まれ変わった県産食材を味わってください。なお、メニューの提供期間は参加店ごとに異なりますので、ホームページなどでご確認のうえ、足を運んでください。



フェアの告知ポスター 街で見かけたら要チェック!



まかど温泉富士屋ホテル(野辺地町)「薬膳茶ぶ茶ぶ」

◆ 県産品の海外販売促進～タイ・バンコク物産展商談会開催

10月6日(月)～7日(火)の2日間、タイ・バンコクでの物産展の商談会が開催されました。

タイをはじめ東南アジア諸国において、安全・安心で良質な日本食のニーズが高まっていることを受け、平成13年からタイ・バンコクで物産展を開催し、県産農水産物を広く現地消費者にPRしてきました。

商談会に訪れたバイヤーは、タイで定着したベビーボイルホタテやりんごジュースをはじめとして、りんごを使った新しい菓子などに関心を示しました。

物産展は年明け1月22日(木)～2月1日(日)まで、タイ・バンコクの伊勢丹タイランドにて開催されます。また、この期間中に現地日本食卸売業者を対象とした県産品の商品提案会を行い、タイでの県産農水産物の販売促進を図っていきます。



青森中央卸売市場でベビーボイルホタテの商談



2008年1月31日～2月10日に開催された前回のタイ・バンコク物産展の様子

決め手は、青森県産。