



売れる商品

販売戦略モデル事業成果発表会

主催：青森県／後援：(株)青森銀行、(株)みちのく銀行

今年度、県産品が、お客様の満足できる商品になるように、県内の事業者の皆様が、「マーケティングを意識した」「消費者ニーズに合う」ように開発し、「売れる商品評価会」で「売れる可能性のある商品」として選定された商品と事業者の発表会です。商品開発の苦労話、または、どうしたら「売れる商品」がつくられるのか、そのヒントを探しに、足を運んでみませんか。

開催日時 平成19年2月14日(水) 13:00~17:00

開催場所 ホテル青森 3階「孔雀の間(西の間)」

定員 約150名 ※事前申込み制・参加費は無料です。(定員になり次第締め切らせて頂きます。)

申込方法 下記申込用紙に必要事項をご記入の上、ファクス又はメール等でお申し込みください。

～ プ ロ グ ラ ム ～

1 基調講演 13:10~ [題 目] 青森県産品に対するマーケティングの必要性について

～ 県産品を「売れる商品」とするための条件 ～

[講演者] 中小企業診断士 新倉 勇 氏

2 事業成果発表 14:10~ [発表者] (有) ケイホットライス 「農業・化学肥料不使用つがるロマンの売り込み」

テキスタイルスタジオ村上 「青森の伝統工芸津軽裂織の消費者ニーズにあわせた改良」

コムラ醸造(株) 「青森の伝統料理 昔づくりのなんぱん味噌の普及」

十和田ミート(株) 「青森県産 長谷川自然豚の加工品開発」

[コーディネーター] 中小企業診断士 新倉 勇 氏

[コメンティーター] 望月 好夫 氏 弘前工芸協会理事長

西原 昌男 氏 食のデザイン

伊藤 匡 氏 あおもりデザイン協会

蒔 苗 正子 氏 The企画エルサーチ

3 相談コーナー あおもりデザイン協会ブース

4 展示内容 当事業選定「売れる可能性のある商品」の展示

5 同時開催 2006あおもり産業デザイン賞受賞商品展示会(主催：青森県、社団法人青森県工業会)

第5回あおもりクラフトコンパ入賞作品展示会(主催：青森県、第5回あおもり伝統工芸クラフト展実行委員会)

【申込み・問い合わせ先】

青森県 農林水産部総合販売戦略課

担当：石川・山下

〒030-8570 青森市長島1-1-1

TEL: 017-734-9573

FAX: 017-734-8158

e-mail: hanbai@pref.aomori.lg.jp

※ FAXの場合、送信票は不要です。

■■ 売れる商品販売戦略モデル事業成果発表会 ■■ 参加申し込み用紙 ■■

申し込み期限：平成19年2月9日(金)

ご芳名	機関・団体・会社名	住所(連絡先)	TEL