

〈記入例1：生産者の場合〉

第1号様式（第5条関係）

平成21年8月1日

青森県観光国際戦略局国際経済課長 殿

申請者 郵便番号 030-8570
住 所 青森市長島1-1-1
名 称 青森農園
代表 青森太郎 印

青森県産品海外PR用シンボルマーク使用承認申請書

青森県産品海外PR用シンボルマークを下記のとおり使用したいので、青森県産品海外PR用シンボルマーク使用要領第5条第1項の規定により申請します。

記

- 1 申請者の概要(該当箇所に チェックする)
 - (1)業態 生産者 生産者団体 食品メーカー 商社 その他()
 - (2)主な取扱品目名・商品名(りんご)
- 2 シンボルマークの印刷形態(該当箇所に チェックする)
 シールに印刷し貼付 包装容器、包装紙、広報印刷物に直接印刷
- 3 1年間の総印刷予定数 5,000枚
- 4 使用予定の国・地域 台湾

5 シンボルマークを使用するもの(該当箇所に チェックする)

<input checked="" type="checkbox"/> 県産農林水産物に使用	
県産農林水産物の名称	りんご
県産農林水産物の原産地(生産地)	青森市長島1丁目1番1号
<input type="checkbox"/> 県産加工食品に使用	
県産加工食品の名称・商品名	
県産加工食品の容量	
県産加工食品の製造所の所在地	
県産加工食品の原材料名	
うち県産農林水産物	
県産農林水産物の原産地(生産地)	
<input type="checkbox"/> 広報印刷物に使用	
広報印刷物名	
使用目的・方法	

6 添付資料

シール貼付箇所：別添図のとおり

7 連絡先

担当部署	
担当者職氏名	代表 青森太郎
電話番号/FAX番号	017-000-0000/017-000-0000
E-mail	taro_aomori.0000

〈記入例2：生産者以外の場合〉

第1号様式（第5条関係）

平成21年8月1日

青森県観光国際戦略局国際経済課長 殿

申請者 郵便番号 030-8570
住 所 青森市長島1-1-1
名 称 株式会社〇〇〇〇
代表取締役 青森太郎 印

青森県産品海外PR用シンボルマーク使用承認申請書

青森県産品海外PR用シンボルマークを下記のとおり使用したいので、青森県産品海外PR用シンボルマーク使用要領第5条第1項の規定により申請します。

記

- 1 申請者の概要(該当箇所に チェックする)
(1)業態 生産者 生産者団体 食品メーカー 商社 その他()
(2)主な取扱品目名・商品名(りんごジュース)
- 2 シンボルマークの印刷形態(該当箇所に チェックする)
 シールに印刷し貼付 包装容器、包装紙、広報印刷物に直接印刷
- 3 1年間の総印刷予定数 りんごジュース：20,000枚
ポスター：50枚
- 4 使用予定の国・地域 タイ、シンガポール

5 シンボルマークを使用するもの(該当箇所に チェックする)

<input type="checkbox"/> 県産農林水産物に使用	
県産農林水産物の名称	
県産農林水産物の原産地(生産地)	
<input checked="" type="checkbox"/> 県産加工食品に使用	
県産加工食品の名称・商品名	りんごジュース「あおもり〇〇」
県産加工食品の容量	195 g、250 g
県産加工食品の製造所の所在地	弘前市〇〇町1-2-3
県産加工食品の原材料名	りんご、酸化防止剤(ビタミンC)
うち県産農林水産物	りんご
県産農林水産物の原産地(生産地)	平川市
<input checked="" type="checkbox"/> 広報印刷物に使用	
広報印刷物名	ポスター
使用目的・方法	商品PR用ポスターに印刷し、タイ・シンガポールの販売店舗に掲示する。

6 添付資料

- (1)仕入伝票：別添1のとおり
- (2)原材料表：別添2のとおり
- (3)シール貼付箇所：別添3のとおり
- (4)ポスター印刷箇所：別添4のとおり

7 連絡先

担当部署	海外営業部
担当者職氏名	課長 青森花子
電話番号/FAX番号	017-〇〇〇-〇〇〇〇/017-〇〇〇-〇〇〇〇
E-mail	hanako_aomori.〇〇〇〇